

Portalfråga	Fråga SIS/TS 2:2021	Svar samt eventuella referenser
PORTALFRÅGA A Beskriv organisationens grundläggande förutsättningar, affärsmodell och arbete med due diligence samt vilken del av organisationen som omfattas av egendeckningen	Eventuell sammanfattning av portalfråga A Fråga 1: Vilka delar av organisationen, organisationsenheter eller grupper av människor omfattas av egendeckningen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?	Nyah Gruppens båda bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB omfattas av egendeckningen. Inga avgränsningar inom den egna verksamheten har gjorts. Nyah Gruppen har valt att begränsa egendeckningen till första ledet i leverkedjan, med motiveringen att rutiner och policies är under uppdatering för att bättre möta kraven från CSDDD.
4.2 Organisationens förutsättningar och strategi i fråga om samhällsansvar	Fråga 2: Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?	Nyah Gruppen innefattas av två bolag, Ahnviks Papper AB med org nr: 556212-4437 och Nybloms Papper AB med org nr: 556318-5973. Ahnviks Papper AB bedriver verksamhet i västra Sverige med utgångspunkt i Borås, Nybloms Papper AB bedriver verksamhet på den östra sidan av Sverige och utgår från Kalmar. Bolagen har idag 90 anställda och en total omsättning på ca 700 miljoner SEK.
Fråga 3: Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbar utveckling använder organisationen?		Nyah Gruppen och dess ingående bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB är certifierade inom ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 och ISO 45001:2018. Bolagen har även lagt ett stort fokus på att utvärdera vårt hållbarhetsarbete via Ecovadis, detta har resulterat i guldmedalj för båda bolagen (topp 5% av alla utvärderade bolag). Nyah Gruppens bolag har även en PowerBi där relevant information finns för att hjälpa våra kunder kring inköpsrutiner med fokus på miljöaspekter och hållbarhet.
Fråga 4: Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.		Nyah Gruppen och dess ingående bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB är en traditionell grossistverksamhet med egen logistikavdelning, vilket är ett säljande bolag som även till en stor del äger sina egna transporter. Bolagen producerar eller tillverkar inte egna produkter. Bolagen säljer produkter mot både privata och offentliga kunder och ser sig själva som en helhetslösning som erbjuder kunden en leverantör för majoriteten av inköpen för verksamheten. Bolagens fokus område är förpackningsmateriel och förbrukningsartiklar. Värdekedjan för Nyah gruppens bolag är relativt enkel då ca 20 leverantörer står för ca 95% av bolagens försäljning (Värdekedjan ser ut enligt följande: Leverantör - Nyah Gruppens bolag - Kund). Majoriteten av bolagens leverantörer finns inom Sverige eller EU. Nyah Gruppen har en gemensam inköpsfunktion och leverantörerna skall arbeta utifrån Nyah gruppens Code of Conduct och med start 2024 skall samtliga leverantörer genomgå en egendeckning och utvärdering utifrån CSDD direktivet. Nyah Gruppen arbetar aktivt med scope 3 inventering för att under 2024 sätta direkta mål på leverantörernas produkter och materialinnehåll, med fokus på att säkerställa att bolaget ligger i linje med Parisavtalets reduceringsmål till 2030.
Fråga 5: Beskriv hur organisationen säkerställer sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021, till exempel för vilka rutiner och arbetsmoment som principerna är viktiga. Kommentera samtliga principer och ange vilka som identifierats som viktiga. Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.		Nyah Gruppen vill vara en positiv kraft i omställningen till en mer hållbar värld, där vi hjälps åt att lyfta varandra i hela värdekedjan. Det är vårt fundament. Genom vår Code of Conduct och Vårt Löfte (Vår Handlingsplan för framtiden) beskriver vi hur vi arbetar med att säkerställa lagerförelämnad. Intressenters intressen – Nyah Gruppen har identifierat och genomfört en intressent dialog med alla berörda intressenter. Bolagets intressenter är en vital del av vårt Hållbarhetsarbete. Intressenterna är för bolaget en mycket viktig del i att säkerställa att färdriktningen går mot de mål som vi tillsammans skapat via Nyah gruppens Väsentlighetsanalys. Transparens – Transparens och öppenhet är två mycket viktiga delar för Nyah Gruppen. Om principerna i koden inte följs vill Nyah Gruppen veta det för att kunna rätta till det som inte fungerar. Internationella uppförandenormer – genom en uppdaterad Code of Conduct har Nyah Gruppen säkerställt att alla våra leverantörer efterlever samma krav och åtagande som vi själva har i vårt kärnvärde. Nyah gruppen ser vår roll som en positiv kraft och vill göra allt som vi kan för att påverka samtliga intressenter och värdekedjan. Mänskliga rättigheter - Nyah Gruppen arbetar för mänskliga rättigheterna såsom dessa framställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna som alla människor har rätt till oavsett vem man är och var man finns i världen. Nyah Gruppen accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Ett grundkrav för Nyah Gruppen är en säker och hygienisk arbetsmiljö. Respekt för rättsstatens principer - att alla åtnjuter lika skydd enligt lagen. Alla arbetstagare har rätt till föreningsfrihet enligt tillämpliga lagar, utan rådså för påföljder. Etiskt uppförande - verksamheten skall prioritera och fokusera på grundpelarna inom god affärsetik såsom antikorrupktion, integritet, ärlighet, rättvis och respektfull konkurrens, informations- och datasäkerhet. Nyah Gruppen uppdaterar policies och rutiner vid behov för att säkerställa att bolagen ligger i framkant gällande både kunders behov, men även efterlevnad av CSDD direktivet.
Fråga 6: Vilka intressenter för den sociala, ekonomiska- och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?		Nyah Gruppen har identifierat relevanta intressenter till medarbetare, kunder, ägare (ägare ligger med i medarbetare i intressentdialogen), leverantörer (både varu och tjänstleverantörer är tillfrågade och bedöms som leverantörer i Nyah Gruppens intressentdialog).
Fråga 7: Hur identifierar och bedömer organisationen vilka intressenter som är prioriterade och vilka som är relevanta? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3.2.)		Nyah Gruppens operativa ledningsgrupp har via workshop identifierat och rankat intressenter, intressenter som Nyah gruppen klassat som prioriterade har även varit med i vår intressentdialog och skapat basen för Nyah gruppens väsentlighetsanalys.
Fråga 8: Vilka intressenter är prioriterade?		Nyah Gruppen har genom workshop med operativa ledningsgruppen identifierat vilka intressenter som är prioriterade . De intressenter Nyah Gruppen identifierat som prioriterade är medarbetare, kunder och leverantörer.
Fråga 9: Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?		Nyah Gruppen har genomfört hela intressentdialogen anonymt för att ingen skall ha svårt att göra sin röst hörd, alla intressenter har behandlats lika genom vår anonyma undersökning som genomfördes via SurveyMonkey. Resultatet i vår intressentdialog och väsentlighetsanalys är vår handlingsplan (Vårt Löfte) som finns att läsa på bolagens hemsidor
Fråga 10: Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)		Utifrån Nyah Gruppens identifiering och kommunikation med dess intressenter gjordes en strategisk prioritering som resulterade i en väsentlighetsanalys och där globala mål och delmål valdes utifrån var det bedömdes finnas störst relevans och möjlighet till påverkan. Nyah Gruppen antog en handlingsplan där målen bröts ner på verksamhetsnivå och integrerade samhällsansvar i aktiviteter, miljörapport och företagets Code of Conduct samt implementerades hos personal och via hemsida till övriga intressenter. Ansvarsfördelning, policies och rutiner för uppföljning och utvärdering kompletterades i befintligt verksamhetssystem. Ägare och ledning är involverade och styrande i processen. Analysen visar att samhällsansvarets betydelse för företaget är stor i fråga om företagets fortsatta utveckling. Val av rätt leverantörer, som är samstämda med Nyah Gruppens hållbarhetsarbete, en trygg och inkluderande arbetsmiljö och företagets miljöpåverkan är avgörande. Nyah Gruppens bolag är även medlemmar i andra organisationer där Nyah Gruppen både tar del av och påverkar andra bolag, exempel på sådana organisationer är Västsvenska Handelskammaren, Södra Sveriges Grosshandlar Förening och NPA (Näringslivets Producentansvar tidigare kallat FTI). Nyah gruppens deltagande i dessa organisationer ser vi som en möjlighet att påverka och förbättra vårt arbetssätt och samhällsansvar. Vårt Löfte är enkelt och tydligt att kommunicera var vi är på vår resa.

	<p>Fråga 11: Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)</p> <p>Fråga 12: På vilket sätt har risker, möjligheter och konsekvenser för organisationen vägts in för att fastställa prioriteringar av relevanta ansvarsområden och mål, i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3.)</p>	<p>För Nyah Gruppen innebär de globala målen konkreta aktiviteter för att bidra till en bättre framtid. För att säkerställa att Nyahgruppen fokuserar på rätt åtgärder i bolagets organisation har vi identifierat vilka delar av FN:s globala mål som är prioriterade. FN:s globala mål finns att läsa på: globalmalen.se/om-global-malen/ De mest prioriterade fokusområden utifrån dialog med våra intressenter och genomförd väsenlighetsanalysen är: 13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidlig varning. Årlig klimatinventering Minska utsläpp med 50% till 2030 Livscykelanalyser av produkter HVO100 i alla egna transporter Investera i gröna frakter med DHL Klimatverktyg för enkel och tydlig kommunikation hur vi påvisar produkters påverkan Eco-driving-utbildningar Inventering av produkters klimatpåverkan - hållbara lösningar 12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING Uppmuntra företag att införa hållbara metoder, att införa hållbara metoder, och att införa hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel samt sin kommunikation. Certifierade: ISO9001 Certifierade: ISO14001 Certifierade: ISO45001 Påbörjat verifiering: ISO26000 Guldbetyg Ecovadis Code of Conduct 9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en bättre framtid. Under arbetet med väsenlighetsanalysen utvärderades risker, möjligheter och konsekvenser för att få en så rättvis bild som möjligt av företaget och dess förutsättningar i hållbarhetsarbetet. Strukturer och metoder som klassats som ohållbara har identifierats och ingår i förändringsarbetet liksom goda förändringar och idéer. I företagets verksamhetssystem finns sedan tidigare metoder för förbättringsarbete, riskbedömningar och Swotanalys. De har också beaktats när delmål och långsiktiga mål har satts fram till 2030 och hur fortsatt prioritering, uppföljning och utvärdering ska göras och hur det ska kommuniceras till intressenterna.</p>
<p>PORTALFRÅGA B Beskriv hur ledningen förhåller sig till hållbar utveckling</p> <p>4.3 Ledarskap</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga B</p> <p>Fråga 13: Beskriv organisationens ställningstagande i förhållande till de globala målen för hållbar utveckling i strategiskt styrande dokument, till exempel visioner, affärs-/verksamhetsidéer, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling och de globala målen för hållbar utveckling.</p> <p>Fråga 14: Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?</p> <p>Fråga 15: Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen?</p> <p>Fråga 16: Vilka roller/personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet och hur har detta kommunicerats?</p>	<p>Nyah Gruppens bolag har valt att gå ut på bolagens hemsidor och tydligt deklarerat att ställningstagande att hållbarhet är en av våra viktigaste frågor för bolagens ekonomiska, miljömässiga och sociala beslut. Ledningen valde att publicera alla våra åtaganden och status inom olika fokusområden. Det målet som identifierats som övergripande mål, är att nå Parisavtalets mål och minska våra koldioxidutsläpp med 50% till 2030. Nyah Gruppen publicerar även alla åtgärder och åtaganden inom de övriga målen under punkten Vårt löfte på hemsidan. Vi är helt övertygade att enda sättet att driva vår vision och färdriktning framåt är att tydligt gå publikt med våra mål och var på resan vi är. Nyah Gruppen strävar efter att vara helt transparenta mot våra kunder i hela bolagets hållbarhetsarbete, allt från visioner till metodiken hur vi räknar klimatpåverkan.</p> <p>Nyah Gruppens bolag arbetar utifrån företagets gällande policyer och rutiner: Code of Conduct, affärsetik, friskvård, Kvalitets- och miljöpolicy, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, IT säkerhet samt även jämställdhet. Bolagen har även en hållbarhetsstrategi på plats gällande scope 1 och 2, samt en ambition för scope 3 och direkta mål inom scope 3 fastställda under 2024.</p> <p>Hållbarhetsansvarig är ledande i utvecklingen av Nyah Gruppens hållbarhetsarbete och ansvarig för att informera ledningen om agendan och vilka actions bolagen genomför. Ledningen fördelar ut arbetet från hållbarhetsansvarig till berörda inom bolagens ledningsgrupper, alla större projekt eller arbeten sker i grupper där berörda med rätt kompetens arbetar tillsammans med hållbarhetsansvarig för att nå önskat resultat. De globala målen har efter att de identifierats även fått ett ansvar för uppföljning. Detta finns mer information om i Nyah Gruppens väsenlighetsanalys.</p> <p>Nyah Gruppen har sedan 1 februari 2023 en Hållbarhetsansvarig som arbetar centralt inom båda våra bolag. Hållbarhetsansvarig arbetar aktivt med att motivera och driva förändringar som säkerställer att rutiner, policies, uppföljningar, arbetsätt och information följer de mål och värderingar som Nyah Gruppen tagit fram med berörda intressenter. Nyah Gruppen har även tillsatt en operativ ledningsgrupp som representerar samtliga avdelningar inom bolaget, den operativa ledningsgruppen består av personer som har olika arbets och livsereferenser, för att ge så stor mångfald och variation av tankar, idéer och kunskapsutbyte i olika frågor. Tillsammans med Hållbarhetsansvarig fördelar den operativa gruppen ansvaret för olika delar av det gemensamma hållbarhetsarbetet. Nyah Gruppen har tydligt kommunicerat internt vart företaget är på väg i sin resa mot 2030, detta sker genom regelbundna utbildningar, workshops och via informationsmöten. All information och data har eller / och skall kommuniceras via hemsida, säljbesök, kundbesök och andra sociala medier.</p>
<p>PORTALFRÅGA C Beskriv organisationens planering, det vill säga vilka av de globala mål och delmål för hållbar utveckling som organisationen har valt samt hur dessa val har gått till</p> <p>4.4 Planering</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga C</p> <p>Fråga 17: Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i organisationens strategi?</p> <p>Fråga 18: Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)</p> <p>Fråga 19: Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?</p>	<p>Vi på Nyah Gruppen bärs fram av en enkel idé - att ge våra kunder en fördel i sin verksamhet genom att välja oss som leverantör. Vårt uppdrag sträcker sig därför längre än att erbjuda ett brett sortiment av förbrukningsmaterial. Vi levererar också unika lösningar på våra kunders behov. För det krävs idéer, kunskap, samarbetsförmåga och ett stort engagemang. Med start under 2022 började Nyah Gruppen identifiera och arbeta mot att nå vårt mål om att halvera våra egna utsläpp till 2030. Vi skall klara att bli granskade med gott samvete. Alla berörda skall känna igen sig och kunna stå för värderingar och mål som kommuniceras. Vi kommer inte använda förskönlade texter eller fina värderingar utan mening. VI SKALL VARA KUNDENS BÄSTA RÅDGIVARE TILL ATT BLI MER HÅLLBARA OCH CIRKULÄRA I SITT INKÖP. För att nå detta mål har Nyah Gruppen engagerat våra anställda samt involverat våra ägare, kunder och leverantörer. Nyah Gruppens ambition är att på sikt endast sälja produkter som har en cirkulär livscykel. Detta synliggörs genom verksamhetssystem, policyer och bolagens hemsidor (se separat hållbarhets filik).</p> <p>Nyah Gruppen genomför med start 2023 årligen en inhämtning av input från identifierade intressenter. Även löpande dialog med intressenter görs via kundbesök, leverantörbesök och vid arbetsgrupper / utbildningar / Workshops för samtliga medarbetare inom bolaget. Nyah Gruppen arbetar även med förbättringspunkter för att kommunicera vårt hållbarhetsarbete och vilka förväntningar intressenterna har på oss som bolag. Detta kommer precis som vår intressentanalys bli via en digital enkät som går ut under Q1 2024, vilket ger oss möjlighet att applicera eventuella förändringar innan kommande verksamhetsår startar 2024-05-01. Under ledningens genomgång tar man upp berörda punkter för att säkerställa att korrekt information och input hamnar på agendan (under punkten om hållbarhet).</p> <p>Nyah Gruppen jobbar på en strategi som godkänns på ledningens första möte. Hållbarhetsansvarig och övriga som har ansvar för berörda frågor tar fram en plan som både beskriver möjligheter och risker i bolagets hållbarhetsstrategi.</p>

	Fråga 20: Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.	Nyah Gruppen har arbetat fram policies, rutiner och arbetssätt hur vi som bolag efterlever det kommande EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet, Corporate Due Dilligence Directive (CSDDD), vi följer även noga utvecklingen hur kommande lagstiftningar påverkar vårt bolag och våra totala affär. Nyah Gruppen har arbetat fram en rutin för att bedöma och utvärdera varuleverantörer och tjänsteleverantörer utifrån ett ramverk som säkerställer att vi följer både våra hållbarhetsmål och gällande lagar. Nyah Gruppen bedömer både leverantörer och högriskländer utifrån den SAQ som samtliga leverantörer kommer vara bundna till att fylla i under Q1 - 2024. Nyah Gruppen arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer efterföljer gällande lagar och har även skapat ett Power-BI verket där vi kan spåra produktens ursprung och materialinnehåll. Vertyget används idag inom ett av bolagen (Ahnviks) för interna tester.
	Fråga 21: Hur säkerställer organisationen kunskap och efterlevnad om gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenor i de länder som omfattas av denna egendeklaration?	Att säkerställa att Nyah Gruppen har tillgång till de lagar och andra krav som berör organisationens verksamhet och produkter samt att lagkrav och andra krav kan identifieras och efterlevs enligt intentionerna i företagets policies samt i samarbete med Nyah Gruppens konsult i ovan frågor. Inköpsansvarig, hållbarhetsansvarig och operativa gruppen säkerställer att bolagen har rätt verktyg och kontroll gentemot kommande lagstiftningar och direktiv, liknande CSDR och CSDDD.
	Fråga 22: Vilka av de globala målen för hållbar utveckling, både mål och delmål, har identifierats och valts ut? Beskriv också hur denna maximeringsanalys (se 3.1) har gått till.	Nyah gruppen har tillsammans med GoodGrowth arbetat fram vilka globala mål som prioriterats. Detta genomfördes först internt inom Nya Gruppens bolag genom att identifiera vilka intressenter som är prioriterade. Sedan genomfördes en intressentdialog för att säkerställa att bolagets mål är förankrade från samtliga identifierade intressenter. Med samtliga intressenters svar och kommentarer kunde en total bild av de globala målen tas fram och det har skett genom en öppen och tydlig dialog. De prioriterade målen är: 3.4, 4.7, 5.5, 7.2, 8.5, 8.8, 9.2, 13.3, 16.7, 17.7. Prioriteringen av de utvalda målen finns att läsa i Nyah Gruppens väsentlighetsanalys.
	Fråga 23: Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de mål och delmål som valts bland de globala målen för hållbar utveckling?	Nyah Gruppen har genom identifieringen av mål och delmål av de globala målen lagt fram en handlingsplan och redovisat vad bolaget har för mål och åtgärder för att säkerställa efterlevnad av mål och delmål. Det finns en förkortad version att läsa under Vårt Löfte som finns publikt på bolagets hemsidor och dokumenterat bland ledningens strategier.
	Fråga 24: Hur har de utvalda målen och delmålen från de globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål och verksamhetsplaner?	Nyah Gruppens bolag har under många år arbetat med många av de Globala målen som identifierades under processen med intressentdialog och väsentlighetsanalys. Målen finns integrerade i verksamhetens arbetssätt och är en del av Nyah Gruppens identitet. Mer information finns att tillgå på bolagets hemsidor.
	Fråga 25: Hur ser ansvarsfördelningen för de globala målen för hållbar utveckling ut inom organisationen? Ange ansvarsfördelningen utifrån relevanta funktioner och nivåer.	Nyah Gruppens Hållbarhetsansvarig arbetar tillsammans med en operativ ledningsgrupp, som representerar samtliga avdelningar inom Nyah Gruppen, med att fördela ansvaret för de olika delarna av det gemensamma hållbarhetsarbetet. Det vill säga att när det gäller att till exempel inköpsansvarig ansvarar för inköpsrelaterade frågor. Alla medarbetare har ett ansvar gentemot vårt hållbarhetsarbete och att föra det framåt. Det genomförs genom utbildningar, workshops och informationsmöten. Det yttersta ansvaret för Nyah Gruppens hållbarhetsarbete har VD på koncernnivå
	Fråga 26: Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 som inte omfattas av svar på fråga 22 till 25, men som besvarats under fråga 11.	Nyah Gruppen har inkluderat samtliga mål, åtaganden, handlingsplaner och actions i frågorna 22-25.
<p>PORTALFRÅGA D Beskriv organisationens stödstrukturer för hållbarhetsarbetet</p> <p>4.5 Stöd</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga D</p> <p>Fråga 27: Hur säkerställs att nödvändiga resurser, ekonomiska resurser och personalresurser, finns tillgängliga för att bedriva arbetet?</p> <p>Fråga 28: Vilken kompetensutveckling har genomförts det senaste året inom hållbarhetsområdet?</p> <p>Fråga 29: Vilken kompetensutveckling planeras under de kommande 24 månaderna inom hållbarhetsområdet?</p> <p>Fråga 30: Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.</p>	<p>Nyah Gruppens ledning arbetar väldigt nära hållbarhetsarbetet och tar aktiv del av både de ekonomiska aspekterna samt vad gäller behov av personalresurser som behövs för att utföra hållbarhetsarbetet i verksamheten. Genom att aktivt berätta, utbilda och informera medarbetare blir hållbarhetsarbetet en del av det dagliga arbetet hos Nyah Gruppen. Projekt som förbättrar Nyah Gruppens hållbarhetsarbete prioriteras löpande av hållbarhetsansvarig och ägare för att säkerställa att finansiella och personella resurser kan tillsättas på rätt platser. Hållbarhetsansvarig tillsatt under 2023. Arbetskraft frigörs för hållbarhetsarbetet utifrån behov. Beslut och budget sätts av ledningen.</p> <p>Samtliga medarbetare inom Nyah Gruppens bolag har genomgått en grundläggande utbildning med Helena Tinnert från Good Growth, inom Agenda 2030 och de globala målen. Den operativa ledningsgruppen har därefter fördjupat sig i arbetet kring processen att identifiera och bekräfta vilka mål som både intressentdialog och andra yttre krav identifierat som mest prioriterade för bolaget. Nyah Gruppen har efter att genomfört en intressentdialog och väsentlighetsanalys identifierat de mål vi arbetar prioriterat med. Dessa mål kommuniceras via hållbarhetsansvarig på workshops / medarbetarutbildningar och informationsmöten. En folder för alla medarbetare om " Vårt löfte till framtiden" har skapats och publiceras för tryck under oktober 2023.</p> <p>Nyah Gruppen kommer fortsätta att utbilda alla medarbetare så att kunskap kring vårt hållbarhetsarbete inte stannar inom en mindre grupp. Vårt hållbarhetsarbete tillhör alla medarbetare och vi tror på att ge alla samma förutsättningar och möjligheter att både lära sig och förmedla vad hållbarhet betyder för vårt bolag. Hållbarhet planeras även vara en stående punkt för säljande personal på säljmöten. För all personal hålls utbildning vår och höst. Hållbarhetsansvarig arbetar även aktivt med att vara med säljande personal på kundbesök och aktivt träffa andra intressenter för att även utbilda, förmedla vår agenda och vision utanför den egna verksamheten. "Vårt löfte" är den benämning Nyah Gruppen använder för de mål inom agenda 2030 som vår intressentanalys identifierat som de mest viktiga för oss att prioritera.</p> <p>Nyah Gruppens bolag genomför en intressentdialog årligen med start 2023. Det första steget är att Nyah Gruppen identifierar relevanta och viktiga indikatorer för oss och våra intressenter. Nyah Gruppen fortsätter med att säkerställa vilka globala mål bolagets interna intressenter ansåg vara mest prioriterade. Nästa steg var att identifiera och kommunicera med samtliga relevanta intressenter för vår verksamhet. Steg 2 baserades med en intressentdialog av kunder, leverantörer, medarbetare och offentliga kunder som en del av det interna strategiarbetet för att säkerställa bolagets målsättningar framåt. Nyah Gruppen har säkerställt att vi har relevanta mål att arbeta mot utifrån vår väsentlighetsanalys. Sista steget kommer att ske under ledningens första möte 2024 med väsentlighetsanalysen som kommer att kopplas mot bolagets affärsstrategier. Allt hållbarhetsarbete läggs ut publikt på bolagets hemsidor.</p>

	<p>Fråga 31: Hur kommuniceras organisationens arbete avseend samhällsansvar och bidrag vad gäller de globala målen för hållbar utveckling? När utvärderas kommunikationssättet och när ändrades detta senast?</p>	<p>Nyah Gruppens hållbarhetsarbete är inne på sitt första år och på väg mot sin första hållbarhetsrapport. Hållbarhetsarbetet kommuniceras i första hand via bolagens hemsidor. Där Ahnviks Papper AB kommunicerat helt publikt samtliga steg i företagets hållbarhetsarbete, samt även all metodik i hur klimatinventering inom scope 1, 2 och 3 går tillväga. Nybloms Papper AB släpper motsvarande data, metodik och information när nya hemsidan är uppdaterad under Q4 2023. Nyah Gruppen har även arbetat fram det vi kallar " Vårt löfte till omvärlden" som baseras på de viktigaste delarna från Agenda 2030 och grundas helt på vår intressentanalys. Vi som bolag anser att detta är ett mycket viktigt redskap som kommuniceras via utbildningar och informationsräffar, både via personalutbildningar, kundbesök och hemsida.</p>
	<p>Fråga 32: Om något område har valts bort i kommunikationen till exempel med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet, förklara varför.</p>	<p>Nyah Gruppen har inte valt bort något område i vår kommunikation, Nyah Gruppen anser och eftersträvar att vara helt transparenta i vår kommunikation och i vårt hållbarhetsarbete.</p>
	<p>Fråga 33: Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling.</p>	<p>Från väsentlighetsanalysen valdes följande delmål ut som mest prioriterade och fokus för vårt bolags intressenter (se fråga 11). Detta är vad vi kallar för interna mål. Det som sedan utfördes var att säkerställa att vi hade mål som matchade de kundkritiska kraven för att säkerställa vår fortsatta affär. Vilket gav en omprioritering av de mest viktiga målen, men som inte valde bort de övriga åsikterna ur intressent dialogen. Både den interna och externa fördelningen av mål finns att finna i Nyah Gruppens väsentlighetsanalys (som planeras att bli publicerad på hemsidan inom kort). De externa och mest affärskritiska delmålen är: 13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidlig varning. 12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING Uppmuntra företag att införa hållbara metoder, att införa hållbara metoder, och att införa hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel samt sin kommunikation. 9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning. 7.2 ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN En stor andel våra utsläpp av växthusgaser kommer från sättet vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi, men förnybara energilösningar blir billigare, mer tillförlitliga och effektivare varje dag. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet. Nyah gruppen genomförde ett strategiskt prioriteringsarbete utifrån prioriteringen att säkerställa våra affärer – bolag som inte gör affärer kan inte påverka sin omgivning eller medarbetarnas förmåner positivt.</p>
<p>PORTALFRÅGA E Beskriv organisationens aktiviteter för samhällsansvar under perioden och för att nå satta mål för hållbar utveckling</p> <p>4.6 Verksamhet</p> <p>Fråga 34: Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).</p> <p>Fråga 35: Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).</p> <p>Fråga 36: Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?</p> <p>Fråga 37: Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlagen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet.</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga E</p>	<p>Både Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB har påbörjat mätningar och rapportering i scope 1 och 2 och skapat en klimatrapport för att kunna följa uppsatta klimatmål. Mätning och uppföljning kommer att ske varje år. Ahnviks Papper AB har även slutfört inventeringen i scope 3. Nybloms Papper AB håller på med arbetet i scope 3 och förväntas vara klara under verksamhetsåret 2023/2024 och samtidigt med Ahnviks Papper AB släppa en hållbarhetsrapport i samband med årsboksutgåvan. Pågående aktivitet med att klä på mer artikelinformation i syfte att kunna hjälpa kunderna att göra bättre val av artiklar ur hållbarhetssynpunkt samt att uppfylla kravstandarderna som kommer. 13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR Årlig klimatinventering Minska utsläpp med 50% till 2030 Livscykelanalyser av produkter HVO100 i alla egna transporter Investera i gröna frakter med DHL Klimatvettyg för enkel och tydlig kommunikation hur vi påvisar produkters påverkan Eco-driving-utbildningar Inventering av produkters klimatpåverkan - hållbara lösningar 12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING Certifierade: ISO9001 Certifierade: ISO14001 Certifierade: ISO45001 Påbörjat verifiering: ISO26000 Guldbetyg Ecovadis Code of Conduct 9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING Erbjuda återvunna produkter Majoritet av produkter hos oss skall vara cirkulära och kunna återvinnas Fokus att samarbeta med lokala tillverkare från Sverige och EU Miljömärkning på produkterna</p> <p>It-säkerhet är uppdaterad på Nyah Gruppens bolag samt utbildningar genomförda i Hållbarhet och Första Hjälpn/HLR för samtlig personal. Årlig Klimatinventering genomförd av scope 1 och 2, pågående genomgång av scope 3. Nyah Gruppens bolag har genom "Vårt Löfte" där vi konkretiserar utförda mål och actions på detaljnivå.</p> <p>NPA (FTI), lokala idrottsföreningar (dam- och herridrott), Kalmar Stadsmission, Miljögraff som står för klimatinventering, GoodGrowth, Västsvenska handelskammarens hållbarhetsgrupp,</p> <p>Nyah Gruppens bolag är leverantörer till både kommuner och regioner vilket ställer krav på att vi som organisation snabbt måste kunna ställa om vid nödläge eller krisituationer. Detta fick ett verkligt test under pandemin då verksamheten ställde om och servade offentliga kunder med samhällsviktiga funktioner, detta med fullskalig personalstyrka i tjänst. Ledningen sätter alltid personalens hälsa och välmående i första hand vilket har visat sig då vi har kunnat utan större påverkan bedriva vår verksamhet under pandemin. Vid övrig krishantering finns dokumentationer på plats. Hög servicegrad, välmående personal och verksamhet i drift visade sig vara ett tecken på att våra rutiner är bärande. Nyah gruppen har en Visseblåsningsfunktion som ligger publikt på hemsidorna med start under november 2023.</p>
<p>PORTALFRÅGA F Beskriv organisationens sätt att utvärdera sitt hållbarhetsarbete</p> <p>4.7 Utvärdering av prestanda</p> <p>Fråga 38: Vilka måttetal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga F</p>	<p>Nyah Gruppen har påbörjat att utvärdera samtliga identifierade punkter som berörs av bolagens hållbarhetsarbete. Bolaget startade sin resa under 2022 och har under första året identifierat det övergripande målet om 50% reduktion av koldioxidutsläpp dvs Co2e. Detta innefattar scope 1 (tjänstefordon och egna transportfordon), scope 2 (inköpt elektricitet och värme), scope 3 (inköpta varor och tjänster, inköpta transporter, avfall, tjänsteresor och sluthantering av sålda produkter). Under starten av 2024 vid ledningens första möte kommer ledningen att utvärdera Vårt Löfte (som beskriver vad bolagen faktiskt genomför idag under varje delmål) för att sätta mätbara mål inom de övriga målen. Hållbarhetsansvarig har som ansvar att förse ledningen med underlag och förslag som kan driva bolaget mot de identifierade målen. Nyah gruppen mäter scope 1, scope2, scope 3 (utvalda mätpunkter), antal ton av avfall, antal förbrukade liter vatten, lönekartläggning, procentuell sjukfrånvaro, jämställdhet procentuell fördelning, utbildning i antal timmar, leveransavvikelser, antal olycksfall m.m. Exempel för detta är Operativa styrgruppen som har 62% män och 38% kvinnor. Denna fördelning genomsyrar stora delar av verksamheten. Ett exempel på utvecklingen av bolagens måttetal är vår klimatmätning och förändringen i koldioxidutsläpp (Co2e) som på Ahnviks papper ökat med ca 11,4% samt 21% på Nybloms. Detta resultat går som förväntat hand i hand med den ökande omsättningen och tillgången av HVO100. För övriga måttetal har nuvarande år varit ett basår inför kommande budget år, då konkreta måttetal och mål skall etableras.</p>

<p>Fråga 39: Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?</p>	<p>Nej. Vi avser att koppla delmål under Q1 2024.</p>
<p>Fråga 40: Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?</p>	<p>Nyah Gruppen är inne på sitt första år att aktivt arbeta med de nya målen inom hållbarhet. Nyah Gruppen kommer vid nytt räkenskapsår 2024-05-01 utvärdera och sätta måttal på relevanta hållbarhetsmål.</p> <p>Nyah Gruppen har dock redan börjat mäta Delmål 13.3 från de Globala målen. Sedan vi började mäta scope 1 och 2 har bolagens koldioxidutsläpp ökat, vilket är ett resultat av både ökad omsättning, då vi kör fler transporter, samt bristande tillgång av fossilfri diesel (HVO100). Åtgärden genomförde bolagen genom att säkerställa att 100% av alla egna transporter har tillgång till fossilfri diesel. En stor investering som bolagen ser som en självklarhet.</p> <p>Scope 3 är för bolaget ett mycket viktigt område för att nå det eftersträvade målet om 50% reduktion av koldioxid dvs Co2e utsläpp. Analysen säger att vi behöver en god kommunikation med både kunder och leverantörer för att inget företag eller person klarar att nå målet på egen hand. Bolagens analys är att inom scope 1 (tjänstebil och transportfordon) och scope 2 (elektricitet och värme) beräknar vi nå uppsatta mål om 50% reduktion i Co2e, genom säkra tillgång av HVO100 och fossilfria elavtal. Precis som tidigare konstaterat (fråga 38) har utvecklingen av bolagens måttal är vår klimatinnvetering och förändringen i koldioxidutsläpp (Co2e) som på Ahnviks paper ökat med ca 11,4% samt 21% på Nybloms. Detta resultat går som förväntat hand i hand med den ökande omsättningen och tillgången av HVO100. För övriga måttal har nuvarande år varit ett basår inför kommande budget år, då konkreta måttal och mål skall etableras.</p>
<p>Fråga 41: Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)</p>	<p>Nyah Gruppen är inne på sitt första år att aktivt arbeta med de nya målen inom hållbarhet. Nyah Gruppen kommer vid nytt räkenskapsår 2024-05-01 utvärdera och sätta måttal på relevanta hållbarhetsmål.</p>
<p>Fråga 42: Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?</p>	<p>Internrevision utförs två gånger per år enligt rutin 11.06.nyah. Avvikelse rapportereras på 11.06.nyah bilaga 1, åtgärdas och verifieras sedan vid ledningens genomgång. Internrevisionen utförs av Christer Berg på Kvalitetsutveckling.</p>
<p>Fråga 43: Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts? Har eventuella avvikelser hanterats?</p>	<p>Nyah Gruppen använder A3 som partner för revision att företagen följer standarder gällande ISO9001, ISO14001 samt ISO45001. Nyah Gruppen genomför audits hos våra största leverantörer och för att säkerställa att våra bolag arbetar mot kommande lagstiftningar har nya rutiner, system och policies etablerats. Detta för att säkerställa att vi som bolag är helt eniga även med CSDD. Revision angående ISO9001, ISO14001 och ISO45001 genomfördes under september månad 2023. Bolagen tillsammans hade två avvikelser, båda korrigerade och stängda av A3. Nyah Gruppen utför årligen leverantörsbedömningar, vi skickar ut en SAQ som riskbedöms samt genomför en platsrevision. En sammanställning och en riskbedömning utförs av ansvariga. Vid eventuella avvikelser tas en handlingsplan fram tillsammans med leverantören.</p>
<p>Fråga 44: Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?</p>	<p>Nyah Gruppens hållbarhetsmål finns presenterade på företagets hemsidor. https://www.ahnviks.se/miljo-kvalite och https://www.nybloms.se/miljo-kvalite. Dessa hemsidor uppdateras löpande med information och uppdatering mot bolagens mål, samt övrig information kring Nyah Gruppens hållbarhetsarbete.</p>
<p>Fråga 45: Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet och i så fall vilka?</p>	<p>Hållbarhetsfrågan har identifierats som en av de mest prioriterade frågorna för vår verksamhet inom Nyah Gruppen. Vi kopplar lönsamhet och framgång tydligt till att driva en välmående och hållbar affärsidé. Utan våra medarbetare och ett stort engagemang kommer vi inte utvecklas för att nå koncernens mål och drömmar. Under verksamhetsåret 2022 har vi valt öka takten i vårt åtagande och hållbarhetsfrågan är nu vår mest prioriterade fråga som genomsyrar alla delar av vår verksamhet. Nyah Gruppen har gått från ord till handling med ambitioner, visioner och åtaganden som kan mätas och verifieras löpande. En operativ ledningsgrupp med fokus på framtiden har skapats med representanter från samtliga avdelningar inom koncernen, olika åldrar, kön och erfarenheter, vilket ger oss en mångfald av personligheter och kompetens för att fortsätta utvecklas.</p> <p>Den operativa gruppen har aktivt arbetat med att genomföra en tydlig plan enligt Agenda 2030 och i samma arbete kunna utveckla vår egen verksamhet för att anpassa oss och leda en förändring mot att fasa ut det av vår verksamhet som är ohållbart.</p> <p>Nyah Hållbarhetsansvarig har tillträtt för att driva och säkerställa att hållbarhetsarbetet blir och är en del av alla medarbetares vardag, arbete och prioritet.</p>
<p>Fråga 46: Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?</p>	<p>Ledningen har under senaste året valt att arbeta väldigt nära vårt hållbarhetsarbete och aktivt vara en del av dialog, förändring och nytänkande i verksamheten. Genom att aktivt berätta, utbilda och informera medarbetare, kunder och övriga intressenter om vart vi vill, har vi lyckats förändra de rutiner, produkter, affärer och strukturer som kan klassas som ohållbara.</p> <p>Genom att strukturerat arbeta med tydliga förbättringar inom etik & moral, hållbara leverantörskedjor, mänskliga rättigheter och aktivt klimatarbete kan vi tydligt se vår väg framåt. Exempel på resultat av vårt dedikerade arbete anser vi är möjligheterna till att vinna nya affärer, baserat på att vi lever upp eller överträffar kundens förväntningar, bra betyg i tredjepartsplattformar – exempelvis Ecovadis.</p> <p>Nyah Gruppen har satt delmål i vår hållbarhetsresa och kan mycket enkelt säkerställa att vi är på rätt väg i vår plan och färdriktning.</p> <p>Nyah Gruppen startade på allvar genom att öka takten i vår omställning under 2022 och kan tydligt se förbättringsområden och förbättringar som är genomförda inom Scope 1 och 2.</p> <p>Inventeringen av Scope 3 kommer ge vår koncern ytterligare möjligheter att påverka både kunder och leverantörer mer för att säkerställa att vi når de mål som vi tillsammans åtagit oss inom koncernens klimatarbete.</p> <p>Hållbarhet är ett brett ämne och det gör oss i ledningen stolta när vi kan se resultat i våra affärer och dagliga verksamhet. Det betyder att vårt hållbarhetsarbete inte är en pappersprodukt, utan en förändring som hjälper vårt företag framåt i en värld som förändras.</p> <p><i>Vi skall kunna stå raka i ryggen och vara stolta över den skillnad vi gör och det engagemang vi tillsammans har i vårt miljöarbete.</i></p> <p><i>Miljöarbetet i vårt företag skall inkludera samtliga medarbetare och avdelningar,</i></p> <p><i>"Ingen kan göra allt, men alla kan göra något"</i></p>
<p>Fråga 47: Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendecklaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?</p>	<p>Nej</p>
<p>PORTALFRÅGA G Beskriv organisationens ständiga förbättringsarbete</p>	<p>Eventuell sammanfattning av portalfråga G Fråga 48: Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar? Nyah Gruppens metodik beskrivs i rutin 04.01.nyah Ledningens åtaganden och 11.04.nyah Förbättringsverksamhet</p>

<p>4.8 Förbättringar</p>	<p>Fråga 49: Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?</p>	<p>Nyah Gruppen har identifierat hållbarhetsfrågan som väldigt bred och har bildat en operativ grupp, som nämnts ovan i bl.a. fråga 45. Hållbarhetsarbetet har spridit sig i organisationen och inkluderar också andra delar i verksamheten som t.ex inköp och HR. Förbättringar som genomförs i artikel- och registervärden, i samband med scope 3 inventeringen, resulterar i mer lättillgänglig information direkt till kund gällande materialval och miljöpåverkan, via vår e-butik. Även på säljsidan underlättas arbetet då bättre artikelpåklådning ligger till grund för en bra produktinformation och möjlighet till bl.a. kundunik CO2-statistik som kan hjälpa till ett bättre och miljövänligare/cirkulärt materialval.</p>
	<p>Fråga 50: Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?</p>	<p>Alla synpunkter från våra intressenter besvaras och åtgärdas, i den omfattning som krävs, samt dokumenteras och analyseras inför ledningens genomgång där beslut tas om behov finns av förändring i verksamheten och verksamhetssystemet. Rutin finns beskriven i 11.04.nyah Förbättringsverksamhet. Whistleblowingfunktion är under utveckling på Nyah Gruppens bolags hemsidor.</p>