

Fikastund

Fikastund

ARTIKELNR

12281085 (Mellan)

VARUMÄRKE

ZOÉGAS

FÖRPACKNINGSGRÖD.

450 G

UPPGIFTSÄMÄNARE

Nestlé Sverige AB



Ingredienser

INGREDIENSER: Malet filterkaffe för konsumentbryggare.

Ursprung



Tillverkningsland: ⓘ
Sverige

Marknadsbudskap

ZOÉGAS FIKASTUND - AROMATISK & BALANSERAD
MELLANROST ZOÉGAS arbetar efter sitt kärnvärde:
"Gott kaffe är vårt hantverk och passion." Så startar historien bakom ZOÉGAS finaste kaffeblandningar. FIKASTUND är ett mellanrostat kaffe med en mjuk och len eftersmak. Upptäck den finstämda balansen mellan fyllighet och syrlighet som ger en behaglig smakupplevelse och lagom mycket karaktär för att passa till flera olika tillfällen. Håll upp en kopp riktigt gott kaffe och njut av stunden - för dig själv eller tillsammans med andra. En av ZOÉGAS mellanrostatade blandningar gjord på 100% Arabicaönor. Med passion för riktigt gott kaffe sedan 1886. - Certifieringar: Rainforest Alliance - Förmalet kaffe anpassat för konsumentbryggare. - En förpackning ger 72 koppar. 6,25g/kopp - Blandat och rostat i Helsingborg med all el från vindkraft.

Dabas produktklassificering

103411744419 / Kolonial/Speceri -- Kaffe, rostat --
Kaffe, maskinbrygg -- Mellanrost

Märkning

Typ av Rainforest Alliance
märkning:

Upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier:

- Socialt ansvarsfull odling - kaffe, te och kakao,
10403:1, Bas
- Miljömässigt hållbar odling – kaffe, te, kakao,
11126:1, Avancerad

[Visa leverantörsförsäkran](#)

Tillagning

Tillagningssätt: Koka

Anvisningar: 1 Zoegas mått / kopp (6,25 g).
 Använd kallt och friskt vatten.
 Bryggtemperatur 92-96 C.

Förvaring

Total hållbarhet (dagar): 360

Användningsinstruktioner: Förvaring: Förvaras torrt och svalt i originalförpackning. Hållbarhet: Smakar bäst inom 10 dagar från öppnad förpackning. Kaffet kan frysas för längre hållbarhet.

Nestlé Sverige AB

ORG. NR.	TELEFON	ADRESS
556578-0722	042-19 91 00	Grenadjärgatan 6, 254 53, Helsingborg
GLN	E-POST	
7310730000007	customerservice@se.nestle.com	

<http://www.nestle.se>